

TocToc al BIT Milano 2016

Presentata al pubblico l'innovativa soluzione web che facilita il contatto tra aziende e clienti online

Da giovedì 11 febbraio **TocToc** (<https://www.toctoc.me/>), innovativa Start-up del campo ICT focalizzata nello sviluppo di soluzioni di *Customer Contact* per aziende private e pubbliche, è presente al **BIT 2016 di Milano**.

La trentennale Borsa Internazionale del Turismo di questa edizione sta riscuotendo notevole successo tra gli oltre 1500 espositori provenienti da varie aree geografiche e settori merceologici, quali strutture ricettive e ricreative, tour operator, agenzie di viaggi e società informatiche e di telecomunicazioni. Tre giorni di incontri, presentazioni e scambi di informazioni per un settore in costante sviluppo ed evoluzione per opera anche di numerose Start-up che presentano soluzioni originali e tecnologicamente avanzate. In questo contesto si inserisce la società romana **TocToc** che ha sviluppato una **piattaforma web** che favorisce il **rapporto Human to Human tra aziende e clienti** che **dialogano in tempo reale** tramite video-chat, text-chat, audio-chat e Callback. Soluzione web che è anche una **Live Chat multifunzione** utile per offrire **Live Experience** e **LiveSupport** con un Personal Receptionist/ Shopper a disposizione degli utenti .

Numerose le strutture turistiche che mostrano considerevole entusiasmo nei confronti di **TocToc**, per l'**accattivante e moderno servizio di assistenza e affiancamento** che può fornire ai **potenziali clienti** dei propri siti internet. Una prodotto web in grado di realizzare un **Customer Care aziendale** efficiente e presente al fine di concedere ai clienti la più completa **Customer Satisfaction** durante il pre e post vendita dei propri servizi o prodotti.

Lo stand **TocToc** è visitabile all'interno del **padiglione 11 - STAND D26** fino a sabato 13 febbraio, con materiali informativi, presentazioni video e Live Experience per testare l'efficacia di TocToc.

